

**Асоциация Фестивалите в България** е сдружение с нестопанска цел, съгласно разпоредбите на чл. 19 от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, с основна уставна мисия популяризиране и утвърждаване на България като древен и същевременно модерен и космополитен европейски културен регион. Дейността ѝ се разпростира в следните направления:

1. прави проучвания, изготвя анализи и експертизи; ~~и други~~, участва в разработването на стратегии и програми за развитието на туризма, културата, науката, образованието и околната среда в национален или регионален мащаб и съдейства за тяхното изпълнение;
2. участва в разработване на програми и проекти за развитие и популяризиране на фестивалния, културния и събитийен туризъм в България;
3. съдейства за организиране и провеждане на професионално обучение, квалификация и преквалификация на своите членове и партньори, както и на кадрите в туристическия бранш;
4. сътрудничи със сродни организации в страната и в чужбина и участва в дейността на европейски и други международни институции и организации;

#### **Учредители:**

**Даниела Колева** е Доктор културолог с доказан експертен опит в разработването и изпълнението на проекти за развитие на местни общности, в разработването и осъществяването на проекти и развитие на бизнеса. Нейната експертиза за разработване на стратегии за местно развитие, за разширяване на бизнес потенциала и за оптимизиране на растежа и удовлетвореността на клиентите я е направила желан консултант и ценен член на бизнес и обществени организации. В обществената сфера ~~Тодорова~~ Колева изготвя и управлява проекти, финансирани от програми на ЕС и други финансови донори. В момента е ангажирана с управление и разработване на политики на Зелен образователен център (ЗОЦ) за опазване и популяризиране на защитените природни територии в община Шабла: предоставяне на образователни, туристически, културни и социално-информационни дейности; финансово планиране на дейностите и контрол; управление и обучение на персонала; анализ и експертиза; организация и координация на маркетинговата политика на ЗОЦ. Менажира програми за културен туризъм, свързани с организиране и изпълнение на проекти и пътувания, представящи културно-историческото наследство в България.

**Илияна Вергилова Щерева-Иванова** е експерт в управление на туристически дейности; организация и управление на проектни дейности; организиране на събития, фестивали, специфични видове туризъм. Създател е на „Клъстър фестивали в България“ ООД и в рамките на проекта създава информационна и обучителна платформа [fest-bg.com](http://fest-bg.com), която обединява повече от 900 специализирани публични културни събития в България. Платформата е своеобразен туристически гид за събитийен туризъм. През 2021 г. създава Асоциация Фестивалите в България – организация с нестопанска цел, регистрирана за осъществяване на дейност в обществена полза за подкрепа на бизнеса и устойчиво развитие на фестивалния, културния и събитийния туризъм. Щерева-

Иванова управлява туристически компании и разработва стратегии за организиране на събития, конгреси, семинари и специфични видове туризъм. Изготвя и управлява проекти, финансирани от програми на ЕС за разширяване на бизнес потенциала и за оптимизиране на растежа на бизнеса и удовлетвореността на клиентите.

**Мария Григорова Карагъзова** е експерт реклама и медии и работи приоритетно в сферата на туристическата реклама. Разработва и осъществява концепция и програма за провеждане на фестивал за филмови и телевизионни продукции, представящи туристическия потенциал и културно-историческото наследство. Карагъзова успешно разработва и осъществява цялостна концепция, програмен проект и програмна схема за двуезичен национален и он-лайн телевизионен канал за туризъм. Продуцира изработване на филми, клипове, телевизионни предавания, репортажи и мултимедийни презентации за туристически обекти. Организира събития в сферата на културата - концерти, фестивали, салони на изкуствата. Работи съвместно по общински планове за презентирание на туристическия потенциал в над 30 български общини. Изпълнява мерките за информираност и публичност по европейски проекти. Карагъзова разработва и позиционира в различни туристически дестинации иновативен туристически формат – Urban Adventures – интерактивна игра, целяща да превърне стандартната обиколка на градските забележителности или тур в дадена местност в запомнящо се приключение. Работи успешно с национални и международни туристически изложения и разработва програми за участие и представяне на обекти на културния и събитиен туризъм.

**Стефания Темелкова Темелкова** е учен и изследовател, експерт в областта на масовите комуникация и управление на връзките с обществеността, Доктор по световна икономика и международна икономика. Основни изследователски области на Темелкова са интегрирани маркетингови комуникации, маркетинг на дестинации, брендиране на места, комуникационни мрежи, иновативни маркетингови комуникации, маркетинг на съдържание, маркетингова комуникация, туризъм, хуманитарни науки, антропология. Има научни публикации, самостоятелни и в съавторство, по теми свързани с прилагането на дигитализацията за развитие на бизнес модела в туристическото предприятие: "Cultural tourism in support of the tourism branding" - Marketing metamorphoses and challenges in the digital era, "Social networks as a marketing tool to promote tourist destinations" - Marketing - Reality and projection into the future, "The national branding as a factor for competitiveness of countries" - Sustainable Development and Management Practices. Темелкова участва като изследовател в повече от пет проекти на Оперативна програма Развитие на човешките ресурси 2007-2013, съфинансирана от Европейския социален фонд към ЕС и Република България, свързани с дигитализацията на операциите и стратегии за устойчиво териториално развитие. Извън академичната дейност, д-р Темелкова работи по проекти, свързани с маркетинг и брендинг на туристически дестинации, като „Обща стратегия за устойчиво териториално развитие на трансграничния регион Румъния - България“; „Разработване на детайлен стратегически план за изпълнение с цел привличане на чуждестранни инвестиции от целеви сектори и държави“ за БАИ (Българска агенция за инвестиции).